

# 石家庄市藁城区住房和城乡建设局

## 藁城区住建局打击整治养老诈骗专项行动

### 宣传教育工作方案

为深入贯彻落实全国和省、市、区打击整治养老诈骗专项行动决策部署，加强我局宣传教育工作，推动形成全局干部职工积极参与、共同维护老年人合法权益的良好氛围，特制定我局打击整治养老诈骗专项行动宣传教育工作方案。

#### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平法治思想，坚持专项治理与系统治理、依法治理、综合治理、源头治理相结合，坚持宣传教育、依法打击、整治规范“三箭齐发”，把专项行动宣传与日常宣传有机结合，把控好宣传节奏，持续保持宣传热度，防止“时冷时热”“前冷后热”的现象，确保宣传活动有力有效，充分展示党和国家打击整治养老诈骗、保障老年人合法权益的坚定决心，努力为建设现代化国际化美丽省会城市提供坚强保障，为党的二十大胜利召开营造良好的舆论环境。

#### 二、宣传重点

(一)重点宣传阐释打击整治养老诈骗的重大意义。广泛宣传解读部署开展专项行动在坚持以人民为中心的发展思

想、弘扬中华民族尊老敬老优良传统，积极回应老年群体的迫切愿望和广大群众新要求、新期待，切实维护老年人合法权益、保障和促进养老事业健康发展，助力现代化国际化美丽省会城市建设等方面的重大意义。

## (二)重点宣传打击整治养老诈骗取得的积极成效。

相关科室要积极宣传，扎实开展专项行动，依法打击养老诈骗违法犯罪、严肃查处养老诈骗案件、规范整治养老领域突出问题、健全完善预防治理养老诈骗长效机制成果；积极宣传打击在商品房销售中以“养老”名义虚假宣传，侵害老年人合法权益的违法犯罪战果；积极宣传对老年人的涉房诈骗、非法集资等乱象开展的集中整治，依法整治以“养老”为名的涉诈涉稳问题风险隐患，铲除养老诈骗滋生土壤，维护老年人合法权益和社会稳定的积极成效。

(三)重点宣传专项行动中的创新举措和感人事迹。各相关科室要深入挖掘宣传依法打击整治养老诈骗违法犯罪，有力打击震慑违法犯罪分子，有效整治规范涉老涉诈乱象，切实维护老年人合法权益的先进典型和感人事迹。要及时解读各有关部门打击整治的政策法规，公布典型案例、通过以案说法等形式，深刻揭露养老诈骗犯罪手法、表现形式和严重危害，帮助老年人识别诈骗套路，提高法治意识和识骗防骗能力。

## (四)重点宣传人民群众广泛参与、大力支持的生动局面。

各相关科室要宣传报道中央政法委在12337智能化举报平台开通的“养老诈骗”举报通道、河北省网上打击整治养

老诈骗平台以及我区、我局公布的举报电话、网站、信箱等，为群众提供便捷举报渠道，落实保护举报措施，及时开展核查、反馈，有效回应群众诉求的有力举措。要积极报道群众反映的问题线索得到迅速受理，老年人合法权益得到充分保护，违法犯罪分子受到依法惩处等工作情况。要积极展现广大人民群众坚决拥护，积极支持参与打击整治工作的生动局面。

### **三、宣传安排**

(一)做好现场宣传。要积极在人民广场、住宅小区等人流较多的地方进行现场宣传，发放宣传资料，做好政策解释，接受人民群众的咨询，现场解答人民群众提出的疑问。

(二)做好媒体宣传。在我局门户网站开设“打击整治养老诈骗专项行动”宣传专栏，刊登宣传标语，及时发布与打击整治养老诈骗有关的宣传报道。要充分利用微信、抖音等新媒体平台，把打击整治养老诈骗行动的进展、最新成果及防骗宣传知识及时推送传播，积极参与讨论和转发相关话题，鼓励举报涉老诈骗线索。

(三)加大宣传标语推广力度。要充分利用局机关、售楼部的电子设备，住宅小区的宣传橱窗、公告栏等社会资源，进行广泛宣传，在电子屏幕滚动播放专题片和宣传标语的基础上，要悬挂条幅、摆放展牌、张贴海报，营造浓厚的宣传氛围，每个售楼部不少于1条宣传条幅或宣传海报、宣传展示牌，有物业的住宅小区不少于3条宣传条幅、1组展示牌。

### **四、工作要求**

(一)加强组织领导。各相关科室务必高度重视，进一步增强紧迫感和责任感，精心策划推动，细化工作措施，务求取得实效。要定期召开宣传协调会和任务交办会，统筹做好宣传推进工作，同时，严格落实疫情防控和安全保密规定，确保宣传工作顺利开展。

(二)创新宣传方式。要综合采用宣传册、宣传画和标语横幅、培训讲座等老年人喜闻乐见的形式，切实增强宣传效果。

(三)严守宣传纪律。要增强安全传播意识，严格执行新闻传播政策法规，防止出现政治性、技术性差错。

(四)强化舆论引导。要精准把握时效度，宣传引导养老诈骗受害群众树立合理预期，增进对专项行动的理解支持。要切实加强与宣传、网信等有关部门的沟通协调，强化舆情监测管理，严格落实“三同步”要求，对养老诈骗重大敏感案件，加强舆情风险评估监测，细化工作预案，打好主动仗，严防恶意炒作。

(五)及时报送信息。要积极向区专项办宣教组报送有关专项行动的原发稿件，供媒体择优编发推转；每周二报送专项行动宣传工作相关情况，主要包括工作部署、主题宣传、典型经验、媒体报道、负面舆情及处置等，重大信息随时上报。

2022年6月17日